

'Zing deze dan nog een keer': hoe herhaling werkt in Nederlandstalige popteksten

Alex Reuneker, LUCL

Popmuziek zou niet meer zijn wat het geweest is. Uit onderzoek blijkt dat Amerikaanse popteksten de afgelopen vijftig jaar steeds herhalender zijn geworden. Daarvoor is een goede reden: hoe meer herhaling een liedtekst bevat, hoe groter de kans dat het liedje hoog eindigt in de hitlijsten. Maar geldt dat ook voor Nederlandse hits? 'Zing deze dan nog een keer' van Diggy Dex (Treur niet, ode aan het leven; 2015) doet vermoeden van wel, de Sjonnie's grossieren in 'la la's' (Dans je de hele nacht met mij; 1995) en Willeke Alberti zingt maar liefst 52 keer 'Carolientje' in haar gelijknamige hit uit 1977. In deze interactieve lezing met quiz onderzoeken we in een verzameling van Top 40-liedteksten (1965-2025) of herhaling ook in Nederlandse popteksten toeneemt en hitpositie beïnvloedt.